

ANDREA FALESSI

Nato a Roma il 31.07.1961

Cell. 329 6874706

Andrea.falessiof@icloud.com

Falessiandrea@pec.it

Res. Via Decimo Laberio, 15

00136 Roma

Andrea Falessi. esperienza pluridecennale in ruoli e settori diversi, di cui oltre 20 anni in posizioni manageriali in Comunicazione e Relazioni Istituzionali sia in ambito nazionale che internazionale. **Giornalismo, banche e finanza, assicurazioni, energia, TLC ed un incarico di diretta collaborazione presso la Presidenza del Consiglio.** Filo conduttore di tutte le esperienze, la necessità di fornire il proprio contributo in contesti di grande e rapida trasformazione: la diffusione di Internet ai tempi del giornalismo, il progressivo consolidamento del sistema bancario sull'onda lunga della riforma Amato, la finanziarizzazione del business assicurativo, la rivoluzione delle fonti rinnovabili e la grande transizione digitale dell'economia e della Società. In tutti i casi, ha garantito ai vertici delle realtà con cui ha lavorato un contributo concreto a profondi processi di cambiamento, cercando di offrire sempre una visione *out of the box* e non autoreferenziale, grazie anche ad un contatto costante con l'accademia e il mondo della ricerca.

Posizione attuale

Strategic External Affairs Consultant

Senior Fellow per il CED – Centro per l'Economia Digitale

Incarichi precedenti

Open Fiber – Direttore Relazioni Esterne (da luglio 2017 a gennaio 2026)

Nell'ambito del più rilevante progetto infrastrutturale in sviluppo nel settore delle TLC oggi in Italia e in Europa, l'azienda sta realizzando la nuova infrastruttura italiana di comunicazioni elettroniche in fibra ottica. Costantemente sotto i riflettori per il possibile ruolo attivo nel processo di trasformazione e consolidamento del mercato delle TLC, le responsabilità della Direzione, con un team di 43 persone, includono:

- **Relazioni istituzionali: nazionali (Governo, Parlamento) e locali (Enti territoriali con particolare riferimento a Regioni, Comuni e i soggetti chiamati a rilasciare le autorizzazioni ai progetti esecutivi). Gestione dei rapporti con il mondo delle Associazioni e dei Think tank; I dossier gestiti con le autorità nazionali e locali sono essenziali per poter comprimere costi e tempi di costruzione dell'infrastruttura, rendendo sostenibile il piano industriale e raggiungibili i target fissati da Concessioni pubbliche e piani privati.**
- **Comunicazione: ufficio stampa (nazionale e territoriale); brand management (pubblicità; sponsorizzazioni, eventi; BTL); Digital (gestione e pianificazione di tutti i touch point web e social); comunicazione interna. Nata a fine del 2016 con un modello di business wholesale only, Open Fiber ha costantemente accresciuto l'awareness del brand e gestito situazioni di crisi sulla base di piani di comunicazione molto sfidanti.**

Enel – Responsabile Comunicazione Italia (dal dicembre 2014 al 30 giugno 2017): team di circa 80 persone:

- **Ufficio stampa** (nazionale e locale);
- **Pubblicità** (Realizzazione campagne corporate e commerciali; Pianificazione campagne con le concessionarie; Ricerche);
- **Sponsorizzazioni, Eventi e Publishing** (partnership con istituzioni culturali di primo livello e valorizzazione del brand Enel in eventi e manifestazioni di grandi dimensioni; sviluppo di branded content);
- **Digital** (siti web e piattaforme social italiani);
- **Comunicazione Interna** (platea di oltre 30 mila persone);
- **Supporto Gestionale** (gestione amministrativa dei fornitori e contrattualistica).

L'attività viene svolta a diretto riporto del Country Manager Italia, in coordinamento con la funzione di Comunicazione Global e in stretto rapporto strategico ed operativo con l'Amministratore Delegato del Gruppo. **La Comunicazione Italia svolge un ruolo guida nel processo di trasformazione della matrice produttiva dell'azienda dalle fonti termiche a quelle rinnovabili.**

Enel Green Power - Responsabile Relazioni Esterne (dal gennaio 2011 al dicembre 2014): ha gestito con un team di 25 persone distribuite tra l'headquarter di Roma e le allora 17 sedi estere (Europa; USA; Centro America; Sud America; Africa) le attività di Media Relations, Relazioni istituzionali, Comunicazione Interna, Sponsorizzazioni, Pubblicità, CSR- Sostenibilità (avviando il progetto che è stato poi adottato dall'intero Gruppo Enel). Attività svolta a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, Francesco Starace. **L'esperienza di Enel Green Power è decisiva per innescare la successiva "mutazione genetica" della più grande utility del mondo. Il ruolo svolto nell'incarico è stato di rilievo in tale processo.**

Presidenza del Consiglio dei Ministri (Governo Monti): per l'intero anno 2012 – in aspettativa da Enel - ha svolto il ruolo di **Portavoce e Capo Ufficio Stampa del Ministro degli Affari Regionali, Sport e Turismo**, Piero Gnudi. In un momento di grande difficoltà economica, il Governo Monti è stato chiamato ad evitare possibili rischi di default e la selezione dei profili da inserire in incarichi di responsabilità è stata molto accurata.

Relazioni Esterne Enel SPA – Affari Istituzionali Internazionali (da ottobre 2008 a dicembre 2010): **Responsabile Analisi Politico-Strategica e Pianificazione**: presidio degli interessi Enel tramite advocacy bilaterale (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ambasciate italiane e straniere) e advocacy multilaterale (G8, G20, IEA, Major Economies Forum). Coordinamento presenza di Enel nelle Organizzazioni e Associazioni internazionali. Analisi politico-strategica su temi e paesi di interesse per il Gruppo Enel. Sous Sherpa presso GSEP (Global Sustainable Energy Partnership, ex e8; Sherpa in OME, Osservatorio Mediterraneo dell'Energia). **Ha materialmente costruito l'unità di Affari Istituzionali Internazionali, assieme ad un diplomatico di carriera, per accompagnare l'azienda nel percorso di internazionalizzazione.**

Presidenza Enel Spa – Responsabile Ufficio Presidenza, Assistente del Presidente (da settembre 2004 a settembre 2008): ha supportato il Presidente del Gruppo Enel, Piero Gnudi, in tutte le attività esterne ed interne, gestendo le relazioni istituzionali e sviluppando contenuti per la comunicazione esterna ed interna sia in Italia che all'estero. Tra le altre mansioni svolte: segretario del Comitato Audit di Enel spa dal 2005 al settembre 2008.

RAS Assicurazioni – Gruppo Allianz, Capo Ufficio Stampa (da settembre 2001 a settembre 2004): ha curato tutte le attività di relazione con i media, sia italiani che esteri (comunicazione corporate, finanziaria e di prodotto), a stretto riporto dell'Amministratore Delegato, Mario Greco.

Giornalista Professionista (iscritto all'Albo, Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 1990).
Ultima esperienza: Milano Finanza – MF (dal 1998 al 2001), Responsabile Banche e Assicurazioni.
Precedenti esperienze (dal 1986 al 1998): Il Tempo; TV private; Free Lance (con diversi inquadramenti da Redattore ordinario a Direttore Responsabile).

FORMAZIONE

Laurea in LETTERE, Università di Roma, la Sapienza, con votazione di 110/110 e lode
Maturità CLASSICA, Liceo Orazio di Roma, con votazione di 60/60

LINGUE STRANIERE

Inglese, fluente

Francese, working level

Spagnolo, working level

Ladino, fluente

Molte delle attività sopra descritte hanno comportato frequenti viaggi e soggiorni all'estero. Molte delle attività vengono svolte e sono state svolte utilizzando quotidianamente Inglese, Spagnolo e Francese per la gestione delle relazioni interne ed esterne, per lo svolgimento di trattative istituzionali o di business e per presentazioni e interventi pubblici.

E' spesso coinvolto in attività di formazione nell'ambito di corsi di laurea o master di diversi atenei, in particolare sui temi della comunicazione e delle relazioni istituzionali.

Pratica sport diversi (sci, arrampicata, bici, corsa). Ama leggere e viaggiare, soprattutto in moto.
Ai sensi della legge vigente sulla privacy, autorizzo l'uso dei dati contenuti in questo documento per tutte le finalità relative alla ricerca, selezione ed individuazione di profili professionali.

In fede
Andrea Falessi